



***La accesibilidad, un factor
de desarrollo para los
territorios.***

***Alfonso Huertas,
Vicepresidente de FEJIDIF***

EL IMPACTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL MEDIO RURAL

Más de un **millón de personas con discapacidad**, mayores de 6 años, vive en zonas rurales. Éstas representan el **11,7% del total de habitantes**, un 3% más que en el medio urbano. En los **mayores de 65 años la cifra se eleva al 34,3%** del total de población.

Estos datos demuestran que la discapacidad es una realidad social muy relevante en el medio rural, donde **el 59% de las personas con discapacidad tiene más de 65 años**.

Las **políticas públicas dirigidas hacia el mundo rural no han tenido en cuenta, por lo general, a la población con discapacidad**. Existen de manera minoritaria buenas prácticas donde, este colectivo, forma parte esencial de las políticas de desarrollo rural.

Del mismo modo, el **fenómeno rural no se ha tenido en cuenta a la hora de la planificación de las políticas sociales**, sobre todo, teniendo en cuenta que el medio rural dispone menos apoyos, menos servicios, menos oportunidades y diferentes barreras arquitectónicas y urbanísticas y de la comunicación en el entorno.

EL DIAGNÓSTICO SOBRE LAS CONDICIONES DE LA ACCESIBILIDAD SE MANIFIESTAN VINCULADAS:

- ❑ Al ámbito urbanístico, de manera que dificultan la deambulación y acceso a calles, plazas y el acceso a algunos edificios , comercios, etc.
- ❑ Al transporte y sistema de movilidad, especialmente, al transporte público diseñado en función de los valores antropométricos y funcionales de "normalidad". **La carencia de transporte interurbano y taxis accesibles es la gran dificultad del medio rural.**
- ❑ A la interacción con el entorno y la utilización de las nuevas tecnologías, lo que impide el acceso recursos, a la información y a la comunicación, a la participación social y política.
- ❑ Al hábitat familiar: los obstáculos en la vivienda son un handicap para satisfacer sus necesidades de autonomía, de confort, de seguridad, etc., generando una condiciones de dependencia añadidas.

LA ACCESIBILIDAD DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Percepción negativa de la accesibilidad aún más acentuada que en los entornos urbanos:

1. **Cómo un escollo**, por parte de técnicos y empresarios
2. **Trámite a resolver**, por parte del empresariado.
3. **Identificación de las barreras con los obstáculos físicos**, por parte de administración, empresariado y población en general.
4. Es un **problema inexistente** para la población.
5. La accesibilidad afecta a una minoría. Se ha asociado el valor de la accesibilidad como necesidad sólo de las personas con discapacidad, para administración,
6. El resultado es la **Chapuzas** como resultado, por la **desgana con la que se ejecutan las obras**.

Motor de desarrollo económico

Tanto la actividad comercial como el turismo accesibles pueden ayudar notablemente para el cambio económico y social de un territorio. Son una fuente de ingresos extra, un 30% aproximadamente.

La accesibilidad promueve los intercambios económicos, migración de personas, la implantación de nuevos negocios, los transportes son más fáciles,

Promueve la generación de nuevos yacimientos de empleo por la diversificación de la oferta turística (tratamientos de salud, asistencias personales, transporte adaptado, alquiler de productos de apoyo, acompañamientos, peluquería, belleza, excursiones, etc.).

Hace más competitivos a los territorios: aportan mayor calidad de vida, están abiertos a un mayor número de clientes, etc. Un entorno accesible, promueve sensaciones de bienestar que garantiza experiencias agradables, no solo para las personas con discapacidad, sino para todas las personas, aunque sea de manera desapercibida.

Imagen Positiva / Imagen Negativa

La accesibilidad ayuda a tener una imagen positiva de nuestro municipio. Los territorios no accesibles tienen el lastre de la innaccesibilidad:

- Dificultad para su promoción, acceso a premios y reconocimientos, etc.
- Dificultad de acceso a ayudas, a subvenciones, proyectos, etc.
- Sometido a críticas del movimiento asociativo, críticas en la prensa, etc.
- La accesibilidad ayuda a que los municipios ofrezcan mayores cuotas de satisfacción y fidelidad entre un mayor espectro de las personas con discapacidad.

VISIÓN DE LAS ACCESIBILIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIECONOMICA

Mejora continua

Las necesidades de las personas con discapacidad promueven una mejora continua en todos los ámbitos del municipio, por el despliegue de acciones necesarias para satisfacerlas.

El resultado garantiza un incremento en la calidad de vida en el municipio del que se van beneficiar el resto de personas.



PACTO INTELIGENTE:

Las **asociaciones de personas con discapacidad, entidades sociales, empresarios y administraciones** hemos de trabajar colaborativamente, estableciendo alianzas para establecer una **estrategia de accesibilidad** en cada territorio.

La Cultura de la Accesibilidad

Trabajar conjuntamente para lograr que la accesibilidad sea una necesidad sentida y percibida por la población en general.

Ser Prosumidores

Las asociaciones de personas con discapacidad conocen necesidades de sus asociados: estarán en el desarrollo de la accesibilidad como parte activa, asesorando, promoviendo y trabajando con las administraciones y el empresariado. En la formación de profesionales, en el diseño de las instalaciones, productos y servicios.

Las asociaciones de personas con discapacidad han trascendido el rol de agentes de sensibilización y concienciación hacia experiencias de gestión de la accesibilidad.

PACTO INTELIGENTE:

El conocimiento

Para que haya una verdadera implantación de la accesibilidad instalaciones o servicios se necesita la formación de todas las personas que trabajan o habitan en el municipio.

- Ámbito educativo
- Ámbito laboral
- Ámbito Comercial y de Servicios
- Administraciones

La formación supone una oportunidad para mejorar la gestión de los servicios desde la perspectiva de la accesibilidad. Tanto el empresariado como las empresas que construyen (o que gestionan) las instalaciones turísticas han de conocer las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad.

Convenio entre la **Diputación Provincial de Jaén** y **FEJIDIF**:

- ❑ Elaboración de **88 planes municipales de accesibilidad**, con una influencia en la población de **400.000 personas**.
- ❑ Actividades de Sensibilización: centros de enseñanza, asociaciones y empresarios, habiendo participado **5.000 personas**.
- ❑ Programa de formación integral en accesibilidad, habiendo formado a más de **600 personas**.
- ❑ Creación de www.jaenaccesible.org.
- ❑ **Obras para la eliminación de barreras en el urbanismo (90 profesionales):**
 - Taller de empleo Sierra de Segura Accesible
 - Programa Menta: Alcaudete y Jaén





Actuaciones de turismo accesible en el ámbito rural:

❑ Diseño y elaboración de una **Guía de Turismo Accesible de la Comarca de Sierra Sur** de Jaén, con 10 municipios.

- Promoción de 70 experiencias turística accesibles
- Creación de 5 rutas temáticas accesibles
- Creación de un GastroViaje por la Sierra Sur.
- Realización de acciones formativas de accesibilidad turística

❑ **Creación de Paquetes Turísticos Gastronómicos**

- Comarca Sierra Sur, Comarca de Sierra de Cazorla, Comarca Sierra Mágina, Comarca Sierra Norte.

❑ **Casa de Oficios Jaén 2.0.**

❑ Diseño y elaboración de 3 Guías de **Turismo Accesible de Cazorla, Linares y Alcaudete.**

TRANSPORTE ADAPTADO EN LAS ZONAS RURALES

Actuaciones de **Transporte Adaptado** en el ámbito rural financiadas por las Asociaciones de Desarrollo:

- ❑ Adquisición de vehículos para el Transporte de personas con discapacidad. Subvencionadas 100% por las ADR
 - Comarca Sierra de Cazorla
 - Comarca Sierra Norte
 - Comarca de Sierra Mágina
 - Comarca de Sierra Sur