

TALLER 1 INNOVACION EN RED

Proyecto Círculos: un proyecto de innovación social

Presentación Proyecto Círculos
Valladolid, 28 de septiembre 2011

“Cerillas en la oscuridad”

“Cuando llega la noche más
vale encender una cerilla
que maldecir la oscuridad”
Proverbio chino

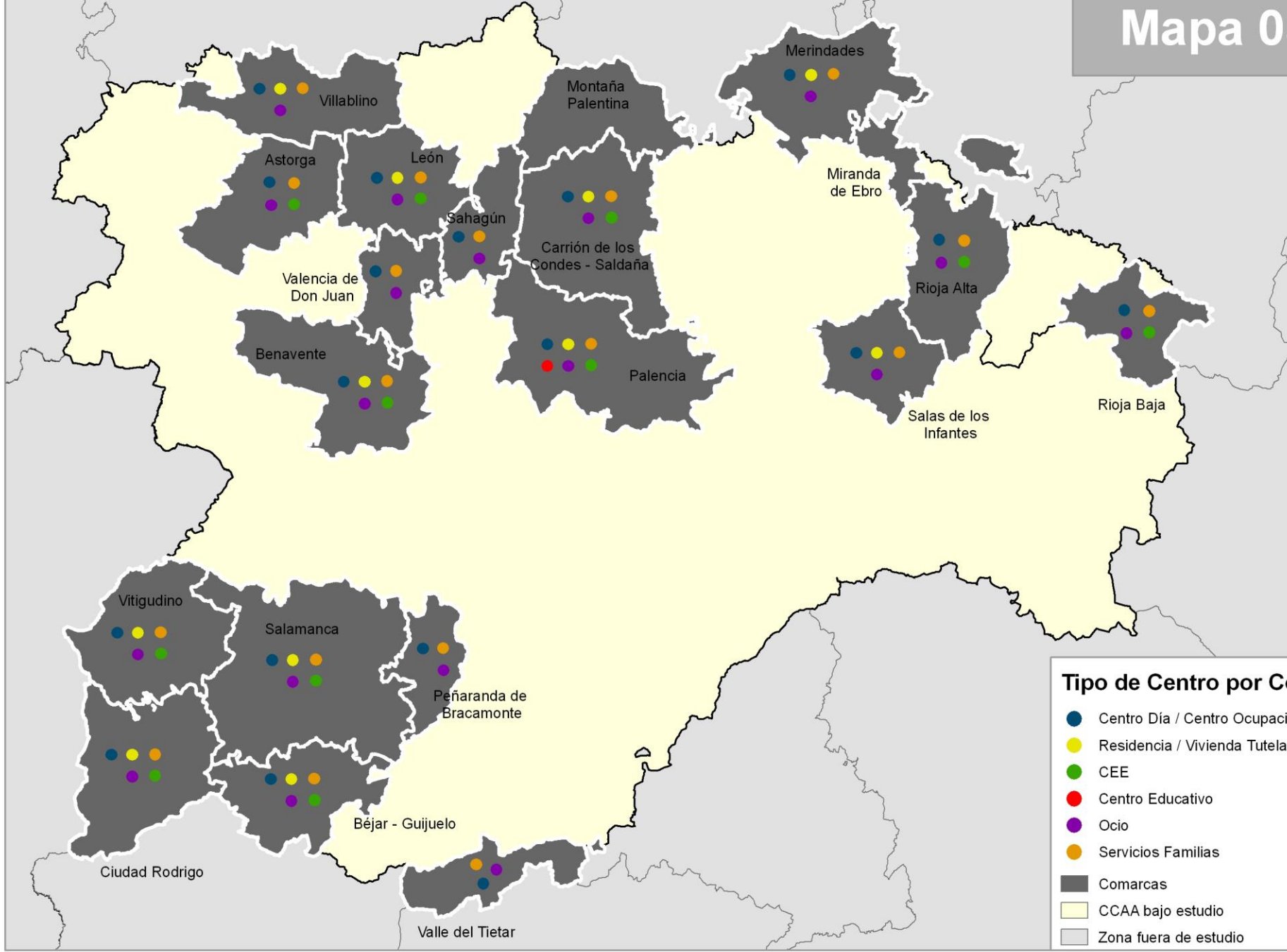
INNOVACIÓN SOCIAL

Coordenadas de un Proyecto de Innovación Social, el caso de Círculos.

<http://cerillasenlaoscuridad.blogspot.com/>

1 PASO: UNA IDEA QUE SE CONVIERTE EN OPORTUNIDAD

- Oportunidades políticas: **La Ley 45/2007 de dº sostenible del medio rural, 1er Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PRDS) 2011-2015, El CERMI participa en la Mesa de Asociaciones de Desarrollo Rural.** (variables externas)
- Potencial organizativo de las entidades (variables internas)
- El discurso o la conciencia de cambio social (Equipo Desarrollo Rural de la Red Círculos).



2 PASO: UN LIDERAZGO SOCIAL

- Un objetivo/ una motivación. El logro de una transformación o cambio social.

Invisibilidad,
aislamiento y
exclusión



Papel de
agente de
cambio.

- Unos principios fuertes. Igualdad de oportunidades y no discriminación, Desarrollo Inclusivo, Derechos. “para todos todo”

Variables Proyecto Círculos

TRANSPORTE

PARTICIPACIÓN
EN ACTIVIDADES

SALUD

ACTIVIDAD
ECONÓMICA
Y EMPLEO

COMUNICACIONES

PARTICIPACIÓN
SOCIAL

EDUCACIÓN

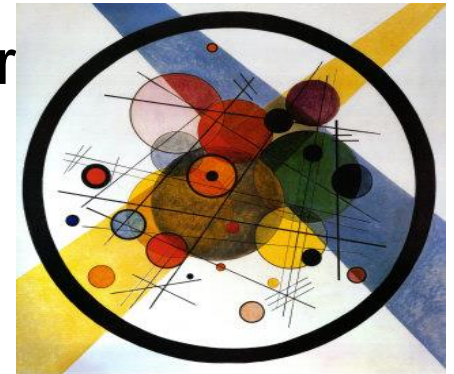
ACCESIBILIDAD

PERSPECTIVA
DE GÉNERO

SERVICIOS
SOCIALES
(ENTORNO
RURAL)

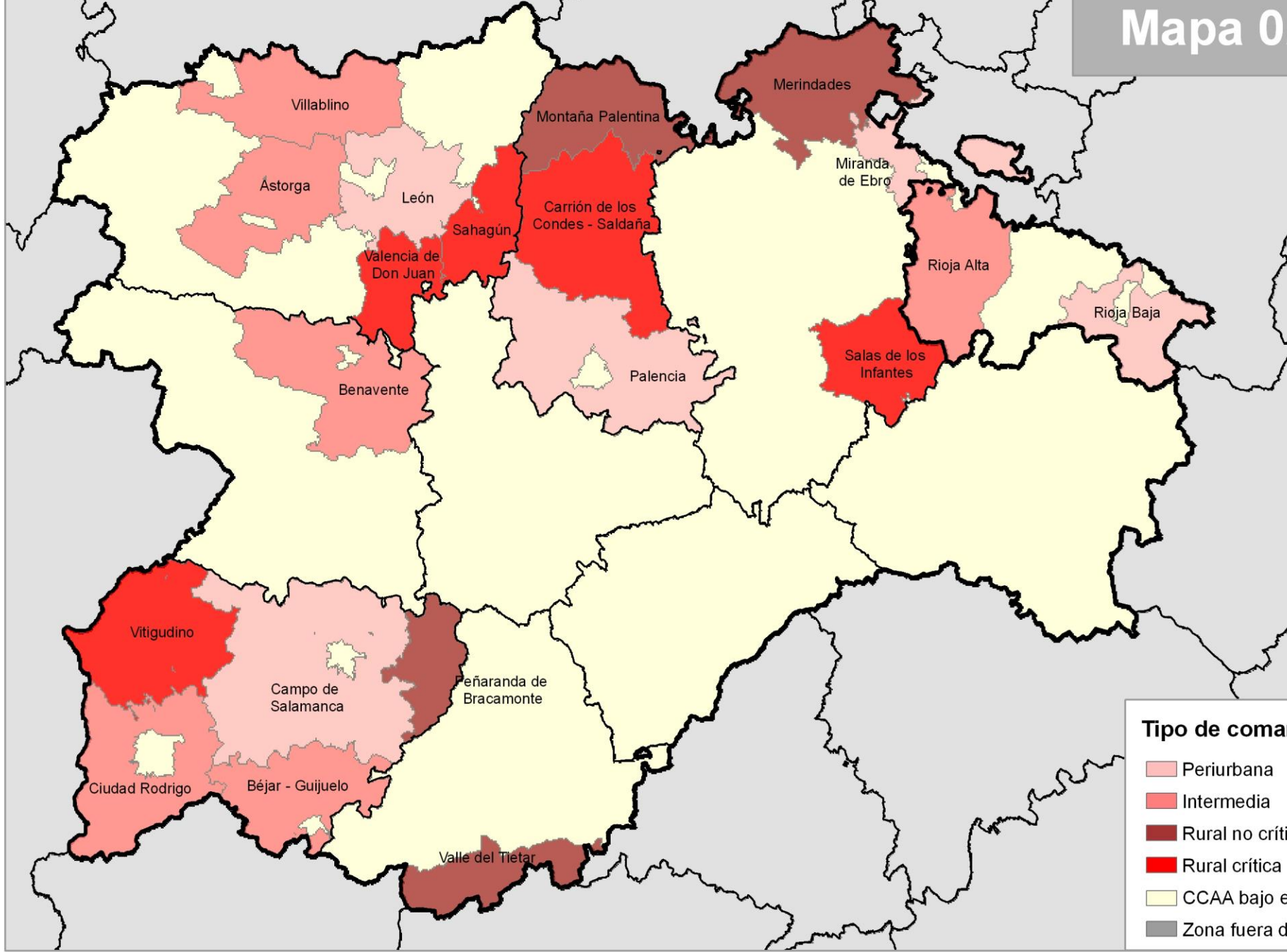
3 PASO: UNA RED (ENREDARSE)

- Sinergias (Red de Centros Especiales de Empleo, Red de Centros TIC).
- Aprovechamiento recursos/ conocimiento compartidos (Planes de Zona, Asistencias Técnicas, Definición de una Cartera de Servicios Sociales Rurales).
- Mayor alcance y oportunidad de replicación.
- Aumento de oportunidades de obtener públicos.



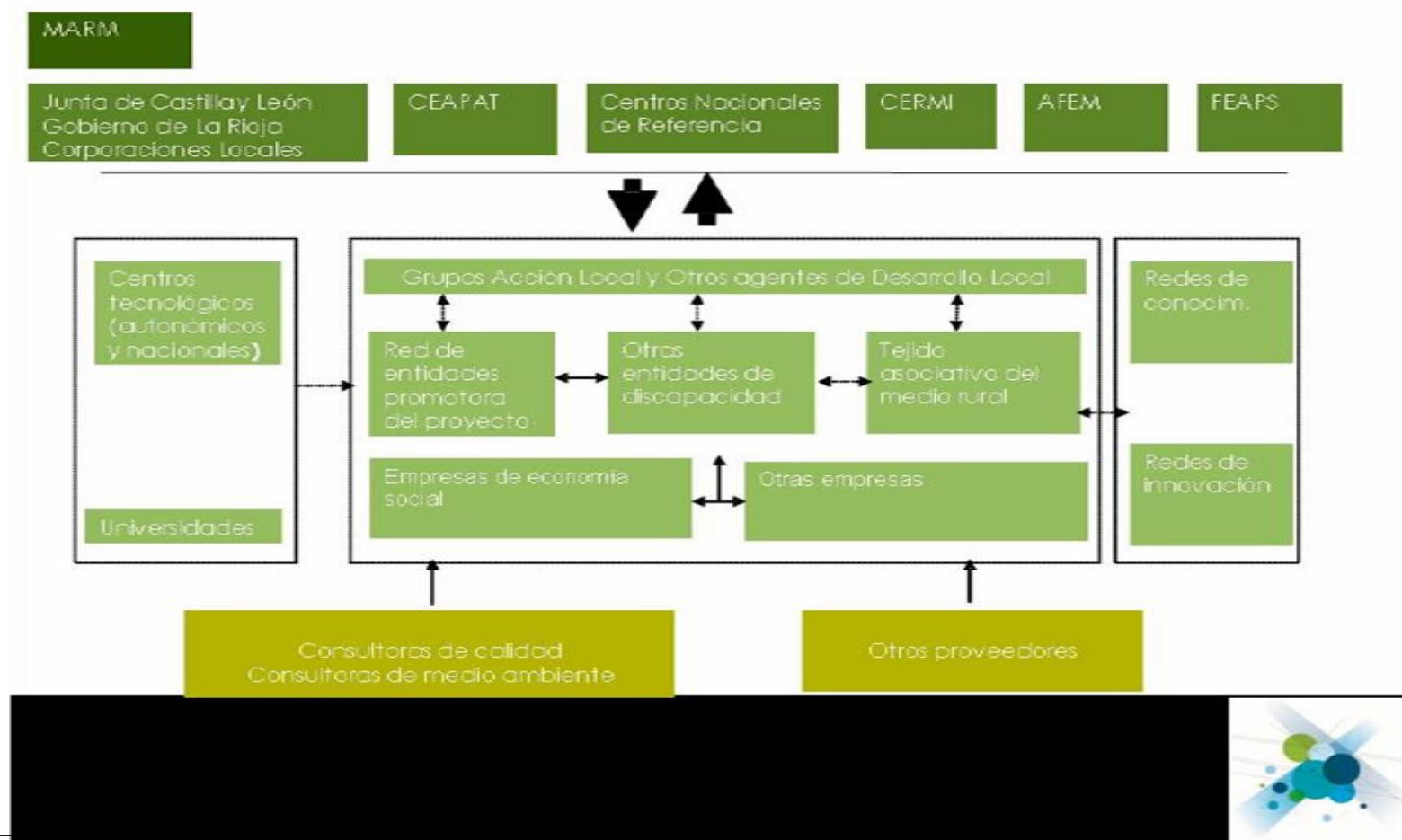
Wassily Kandinsky

Circles in a circle.



4 PASO: UNA RED QUE PRECISA DE ALIANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

Mapa de identificación de agentes para el Proyecto "Círculos de Innovación" (Elaboración propia)



5 PASO: UN PROCESO QUE PRECISA DE SER “ALIMENTADO” E “INCORPORADO”.

Puesta en marcha
(dinamizadores/
Participación
planes zona
metodología
proyecto EML/
diseño acciones
piloto)

Pilotajes

18 Acciones
piloto

Sistematización
de resultados

Transferencia

Sept10-Agosto11

Sept11-Marzo13

Abril13-Octubre13

